

30 de marzo de 2008

EMPRESA ACTIVA

Fecha	Medio	Página	Documentos
30/03/2008	EL MUNDO S.XXI NACIONAL (MERCADOS) <i>APRENDA CÓMO CONVERTIRSE EN EL REY LEÓN DE SU EMPRESA</i>	35	1

TENDENCIAS

Fecha	Medio	Página	Documentos
30/03/2008	LA VANGUARDIA (DINERO) <i>CONECTADOS 24 HORAS EN LA ECONOMIA GLOBAL</i>	27	1

UMBRIEL

Fecha	Medio	Página	Documentos
30/03/2008	AVUI (PLAERS) <i>SEPULTADO CON SUS HUESOS I JENNIFER LEE CARRELL</i>	43	1

EMPRESA ACTIVA



> **LIBROS**

Aprenda cómo convertirse en el Rey León de su empresa

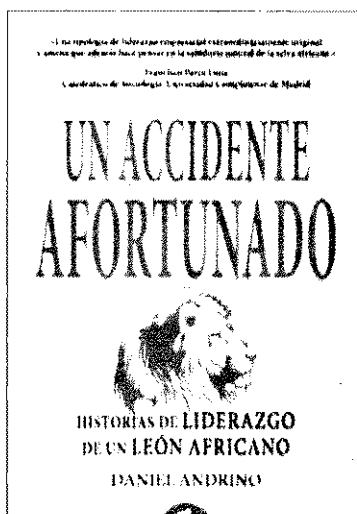
El buen líder es el que logra que le sigan y que el equipo trabaje 'motu proprio'. La historia de un león le da las pistas. Por **Á. Méndez**

Un accidente afortunado es una de las últimas apuestas de la editorial de Empresa Activa, que una vez más ha optado por el estilo novelado para explicar las capacidades que debe tener un verdadero líder. El autor, Daniel Andriño, recurre a un león africano para analizar cómo, cuándo y dónde tiene que actuar un jefe para que los equipos funcionen de forma autónoma y eficaz. En 120 páginas este conferenciante y experto en selección y consultoría, logra atrapar al lector con las andanzas de Jumbé, un joven león, que consigue hacerse con el control de su manada y de toda la sabana.

El mensaje final es claro: «Liderar no es hacer que lo sigan, sino conseguir que quieran seguirlo. Un buen líder no es el que obliga a hacer las cosas, sino el que logra que quieran hacerlas *motu proprio*». El autor explica que el primer paso para estar al frente de un equipo es que el líder crea en lo que hace, que tenga claros los objetivos, los beneficios que reporta el esfuerzo diario para la empresa y para los empleados, porque «no hay nada peor que ir a trabajar y ver a tu jefe desmotivado».

Pero, ¿por qué leer este libro y no otro? Porque su lectura es amena, rápida y fácil. Pero lo que es más importante, sus teorías son aplicables al trabajo diario sin que su puesta en marcha suponga un gran desembolso económico para la compañía en medios técnicos y humanos. Las propuestas del autor requieren mucha observación, reflexión, comunicación y participación del líder. Sobre este último aspecto, hay que destacar que la obra no es útil sólo para consejeros delegados o presidentes. El mensaje sirve para cualquier empleado que tenga a su cargo un grupo de compañeros.

Utilizando las situaciones que Jumbé vive con distintos animales,



Andriño dibuja las cualidades que tiene este Rey León. Entre ellas destacan la de ser compañero, crear equipo, hacer que el trabajo ilusione; enseñar a ver y potenciar las propias habilidades; observar y mediar en conflictos entre compañeros y; algo que muchos olvidan, preparar y traspasar el liderazgo.

En dos horas escasas y relajadas de lectura encontrará muchas cosas que subrayar y ejemplos factibles para estructurar y mejorar el rendimiento de los ocho tipos de equipos que según el autor existen, así como las características que el líder debe desarrollar con cada uno de ellos. Si duda de sus capacidades para ser líder, quédese con esta frase: «Un líder lo es cuando quiere serio».

Consulte más libros en:
www.expansionyempleo.com/libros

Autor: Daniel Andriño
Editorial: Empresa Activa
Precio: 8 euros

TENDENCIAS

**CONECTADOS. 24 HORAS EN LA ECONOMÍA GLOBAL****Daniel Altman**

Traducción de Sergio Raneda

Tendencias. Barcelona, 2008. 316 páginas

Precio: **18 €**

Conectados propone un viaje de 24 horas por los despachos de 12 capitales mundiales donde asistir a la ejecución de sorprendentes operaciones y conocer los testimonios de los que las realizan. Ericsson y Napster anuncian un servicio de música online, Intel firma un acuerdo para desarrollar el Vietnam digital, Julius Bär confirma el robo de información confidencial de los clientes... historias que responden a preguntas clave como si es bueno que las ideas tengan dueño o si una crisis puede beneficiar a la economía.

LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE MODA**Stefania Saviolo y Salvo Testa**

Traducción de Carmen Artal

Gustavo Gili. Barcelona, 2007

320 páginas

Precio: **25 €**

Tras unos años de extraordinarios cambios en el mercado global de la moda, en los que ha tenido lugar una revolución en la distribución, han aparecido poderosos competidores asiáticos y se producen cada vez mayores inversiones en la marca y la imagen, este libro intenta conjugar la necesidad de que las empresas de la moda adopten las más actuales técnicas de gestión y dirección pero a la vez mantengan su alma emocional, es decir la cultura de la creatividad y el impulso constante a la innovación.

EL ÚLTIMO PROFESOR QUE VISITÓ UNA FÁBRICA**William B. Conerly**

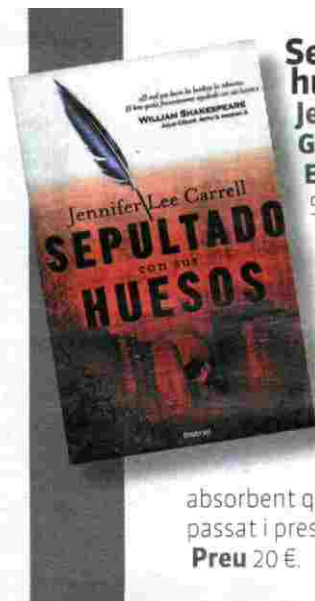
Traducción de Paula Torrado

Robin Book. Barcelona, 2008. 272 páginas

Precio: **18,50 €**

Como no resulta complicado de observar, la economía ha adquirido un papel cada vez mayor en la sociedad, y esto es más evidente si cabe en el mundo empresarial. El autor de este libro recuerda que gerentes y propietarios necesitan entender cómo la economía afecta a su empresa y sus decisiones de inversión. En ese sentido, Conerly propone las pautas para saber en qué momento los proveedores golpearán con un aumento de costes o para descifrar por qué una organización no alcanza los resultados previstos.

UMBRIEL



Sepultado con sus huesos

Jennifer Lee Carrell

Gènere Novel·la

Editorial Umbriel.

505 pàgines.

Quin misteri amaguen els manuscrits de William Shakespeare? Amb aquest llibre, Jennifer Lee Carrell ens presenta la primera novel·la de suspens shakesperià, i ofereix una trama sorprenent i absorbent que uneix literatura i acció, passat i present, història i crim.

Preu 20 €.